



نوآوری؛

شعار ایتمای بارسلونا

گفت و گو با دکتر علیمردان شیبانی - مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان

- ❖ در صورت حمایت واقعی دولت، صنعتگران می توانند محصولات و دستاوردهای خود را در نمایشگاه های خارج از کشور مثل ایتما نیز عرضه نمایند.
- ❖ تولیدکنندگان داخلی به این نتیجه رسیده اند که موفقیت در صادرات بستگی به کیفیت مطلوب تولیداتشان و پائین آوردن قیمت تمام شده دارد.
- ❖ بزرگترین نگرانی و در عین حال بزرگترین آرزویم این است که تحت هیچ شرایطی، چراغ فروزان واحدهای فعال صنعتی و تولیدی خاموش نگردد.

■ اشاره:

بار دیگر فرصتی دست داد تا در نیم روز بارانی هشتم آبان ماه ۱۳۹۰ با دکتر علیمردان شیبانی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، عضو هیئت نمایندگان اتاق و نایب رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و مدیرعامل گروه صنعتی موکت همدان در دفتر کارشان که بیشتر شبیه کتابخانه ای کوچک است در رابطه با ایتمای ۲۰۱۱ بارسلونا گفتگویی داشته باشیم. آنچه در زیر آمده حاصل این گفتگوی صمیمی و پر بار است که با همه گرفتاری های کاری و اجتماعی فرصت آنرا از مجله نساجی امروز دریغ ننمود.

حضور شرکت های ایرانی را در ایتما چگونه ارزیابی می کنید؟ آیا اصولاً حضور در ایتما از نظر اقتصادی و فنون بازاریابی رقابتی مناسب به نظر می رسد؟ ابتدا باید به دست اندرکاران مجله وزین و علمی نساجی امروز تبریک گفت که با حضور فعال و پر بار خود در یکی از بهترین سالن های نمایشگاه ایتما، نام ایران و ایرانی و صنعت کهن نساجی این مرز و بوم را با کار خوب خود زنده نگه داشته است.

در مورد حضور شرکت کنندگان ایرانی هم باید به این نکته اشاره کرد که طی بازدیدی که اخیراً از نمایشگاه کفپوش و فرش ماشینی و همچنین نمایشگاه نساجی تهران داشتیم علیرغم تمام مشکلات حوزه تولید، صنعتگران ایرانی به طور بسیار محسوس و مشخصی با تمام توان خود شرکت فعالی داشتند که در بیشتر غرفه های فرش ماشینی و کفپوش حتی می توان گفت که حضور پر بار و موثر تولیدکنندگان ایرانی چندان چیزی از نمایشگاه بین المللی سالیانه دموکس آلمان کم نداشت. بنابراین در صورت حمایت واقعی دولت، صنعتگران می توانند محصولات و دستاوردهای خود را در نمایشگاه های

جدید و تغییرات عمده ای پیرامون منسوجات بی یافت ارائه نشده بود یا حداقل من ندیدم اما در سایر رشته های نساجی مانند ریسندگی، بافندگی، تکمیل و تولید الیاف، ماشین آلات جدیدی عرضه شده بود که نقطه اصلی توجه اکثر آنها بر پایه کاهش مصرف انرژی و سرعت بسیار بالا، استوار بودند.

حضور شرکت های آسیایی در ایتمای بارسلونا چگونه بود؟

چین حضور چشمگیری داشت و حتی با خرید و یا شراکت با برخی از شرکتهای معتبر و خوشنام اروپایی، در این نمایشگاه حضور پر بارتری داشتند. نکته دیگری که در ایتما بسیار محسوس بود، ادغام شرکت های بزرگ با همدیگر بود بسیاری از کمپانی هایی که سال های متمادی در قالب یک شرکت شناخته می شد؛ در این نمایشگاه با ۴-۵ شرکت بزرگ و معتبر دیگر ادغام و تحت عنوان یک شرکت واحد، در ایتمای بارسلونا حضور داشتند. حضور شرکت های هندی و تایوانی نیز در سطح قابل توجهی بود.

ارزیابی شما از ایتمای بارسلونا چیست؟ شعار اصلی نمایشگاه بارسلونا نوآوری بود که طبعاً نظر هر بازدید کننده ای را به خود جلب میکرد. تقریباً از بیشتر نمایشگاه های ایتما که هر چهار سال یکبار به عنوان المپیک صنایع نساجی در کشورهای مختلف اروپایی برگزار می گردد، بازدید کرده ام اما تفاوت محسوس ایتمای بارسلونا که نمایشگاه را از حالت رسمی و خشک صنعتی همیشگی آن خارج می کرد، آمیختگی فرهنگ شرقی و غربی کشور اسپانیا و ویژگی های خاص شهر بارسلونا بود. از نظر کیفیت کار نمایشگاه موفق بود نوآوری به خوبی در بیشتر بخش ها بخصوص بخش های ریسندگی، بافندگی و تکمیل خود را نشان می داد. در مجموع ایتمای بارسلونا را دیدنی و موفق ارزیابی می کنم.

در ایتمای بارسلونا، غرفه چه شرکت هایی یا چه نوآوری هایی نظر شما را بیشتر جلب نمود؟

زمینه فعالیت گروه صنعتی موکت همدان، بیشتر تولید منسوجات بی بافت است. در ایتمای بارسلونا تکنولوژی



مسئلاً بازدیدکنندگان اروپایی جز بر اساس هدف مشخص و تعیین شده همچون مشاهده تکنولوژی های جدید و انتخاب ماشین آلات مدرن جهت خرید، در یک نمایشگاه تخصصی حضور پیدا نمی کنند اینگونه نمایشگاه ها فرصت بسیار مناسب برای انتخاب بهترین ماشین آلات با شرایط خوب و ویژه نمایشگاه را ایجاد می کند.

خارج از کشور مثل ایتما نیز عرضه نمایند و قویاً بر این باور هستیم که کیفیت محصولات ایران روند رو به رشدی پیدا کرده و طی سال های اخیر قابل رقابت با محصولات خارجی است زیرا تولیدکنندگان داخلی به این نتیجه رسیده اند که موفقیت در صادرات بستگی به کیفیت مطلوب تولیداتشان و پائین آوردن قیمت تمام شده دارد؛ البته در این خصوص نقش دولت در زمینه ایجاد زیر ساخت ها، وضع قوانین و مقررات لازم در خصوص امکان تامین مواد اولیه اعم از طبیعی و مصنوعی، رفع مشکلات فراروی صنعت و حمایت های لازم و به موقع بسیار اثر گذار خواهد بود.

نکته دیگر این که مباحث مربوط به قیمت تمام شده محصولات اکثراً در اختیار تولیدکنندگان بخش خصوصی نیست و به تصمیمات دولتمردان بستگی دارد برای مثال تصمیم گیری در حوزه مسائلی همچون افزایش قیمت برق، گاز، گازوئیل، حمل و نقل، نرخ بیمه های تأمین اجتماعی، نرخ بهره های بانکی، مالیات بر ارزش افزوده و ... مستقیماً به اختیارات دولت بازمی گردد و بخش خصوصی در آن نقشی ندارد. در صورتی که اجرای هدفمند موارد مذکور توأم با حمایت دولت از تولیدکننده داخلی باشد بدون شک با توجه به پتانسیل موجود (اعم از منابع سرشار خدادادی و مهمتر از آن نیروی پاک و صادق و جوان آماده به کار مملکت) به خوبی می توان در بازارهای منطقه و حتی دیگر نقاط جهان نقش بسیار موثری ایفا کرد.

واقعیت این است که نمی توان از تولیدکننده انتظار داشت که قیمت مواد اولیه، انرژی، حمل و نقل و ... یا هزینه های دیگر که خارج از حیطه قدرت صنعتگران است دوچندان گردد اما به صورت دستوری موظف باشند کالای تولیدی خود را با قیمت "تکلیفی" عرضه نماید نتیجه عملکرد دستوری، افزایش مشکلات واحدهای تولیدی و به تبع آن تعطیلی کارخانجات و بیکاری نیروی کار به خصوص جوانان پرتلاش و کم نظیر ایرانی خواهد بود. طبعاً در این شرایط بعنوان صنعتگری که بیشتر عمرش را در حوزه صنعت گذرانده بزرگترین نگرانی و در عین حال بزرگترین آرزویم این است که تحت هیچ شرایطی، چراغ فروزان واحدهای فعال صنعتی و تولیدی خاموش نگردد.

زیرا در غیر این صورت معضلات ناشی از توقف واحدهای تولیدی و بیکاری شاغلین در این واحدها جفائی بزرگ به جامعه کهن این سرزمین خواهد بود مسلماً توجه به این نکته امری است که می بایستی سر لوجه کار همه دولتمردان و قانون گذاران محترممان قرار گیرد. بازدیدکنندگان این نمایشگاه بیشتر از چه طیفی بودند و حضور بازدیدکنندگان ایرانی را چگونه ارزیابی می کنید؟

مسئلاً بازدیدکنندگان اروپایی جز بر اساس هدف مشخص و تعیین شده همچون مشاهده تکنولوژی های جدید و انتخاب ماشین آلات مدرن جهت خرید، در یک نمایشگاه تخصصی حضور پیدا نمی کنند اینگونه نمایشگاه ها فرصت بسیار مناسب برای انتخاب بهترین ماشین آلات با شرایط خوب و ویژه نمایشگاه را ایجاد می کند. اما در مورد بازدیدکنندگان ایرانی که غالباً صنعتگران نساجی بودند این هدف به دلیل مشکلات تحریم و دشواری های بسیار فراوان در زمینه گشایش اعتبار و واردات ماشین آلات و مواد اولیه، دست نیافتنی به نظر می رسید. واقعیت این است که تمام بازدیدکنندگان ایرانی ایتما، دست اندر کاران صنایع نساجی بودند اما بعید می دانم به دلیل موانع موجود، جهت خرید ماشین آلات، قرارداد تجاری منعقد کرده باشند. جالب است که بدانید طبق شنیده ها تعداد بازدیدکنندگان ایرانی از تمام دوره های برگزاری ایتما، ظاهراً بیشتر و طبق یک آمار غیر رسمی گفته می شد حدود ۴ هزار ایرانی از نمایشگاه ایتما بازدید داشته اند.

حال چقدر از این تعداد بدلیل نمایشگاه ایتما بوده و چقدر بدلیل شهر زیبای بارسلونا و چقدر به هر دو دلیل، سوالی است که جواب آنرا نمی دانم.

هدف شما از حضور در ایتمای بارسلونا چه بود و تا چه میزان به آن دست یافتید؟

به دلیل مسئولیتیم در گروه صنعتی موکت همدان (به عنوان مدیرعامل) و انجمن صنایع نساجی (به عنوان نایب رییس هیأت مدیره) و نیز علاقه شخصی به آشنایی با تکنولوژی ها و دستاوردهای جدید صنایع نساجی، از ایتمای بارسلونا هم چون دیگر ایتماها بازدید به عمل آوردم در این دوره هدف خاصی برای خرید ماشین آلات جدید و توسعه واحد تحت مدیریت خود در ایتما نداشتم، اگرچه در صورت داشتن این هدف، خریداری ماشین آلات به دلیل مشکلات خاص ناشی از تحریم های بین المللی و شرایط دشوار نقل و انتقال ارز بسیار دشوار بود.

برخی معتقدند که ایتمای اسپانیا در مقایسه با ایتمای برگزار شده در کشورهای صنعتی مانند آلمان، فرانسه و ایتالیا... از نظم و انضباط و سطح کیفی کمتری برخوردار بود. دیدگاه شما در این

مورد چیست؟

طبعاً نظم و انضباط آلمانی ها در دنیا زبانزد است و هیچ شکی در این مورد وجود ندارد اما بنظر من ایتمای بارسلونا ضعف، و مشکل و یا کمبود خاصی نداشت من در مراسم افتتاحیه نمایشگاه شاهد نظم و انضباط و در عین حال گرما و صمیمیت خاصی بودم که برگزاری آن در فضای صمیمانه و دوستانه ای که بوجود آورده بودند قابل قیاس با ایتماها کاملاً رسمی و صنعتی دیگر کشورهای اروپایی نبود طبعاً آمیزه روحیه لطیف شرقی و غربی کشور اسپانیا و شهروندان صمیمی بارسلونا بر فضای ایتما نیز اثر گذاشته بود تا جایی که برخی کمبودهای احتمالی نمایشگاه را نیز تحت الشعاع قرار می داد. من شخصاً این احساس را نداشتم که ایتمای بارسلونا ضعیف تر از دوره های گذشته برگزار شد و حتی افزایش تعداد شرکت کنندگان نسبت به دوره گذشته به خوبی بیانگر این نکته بود که اسپانیا جذابیت های فراوانی دارد که این حجم از صنعتگران دنیا را به سمت خویش جذب کرده است.

نکته یابانی؟

ایتمای آینده در شهر میلان برگزار خواهد شد که به دلیل صنعتی بودن این شهر، قطعاً شاهد برپایی یک نمایشگاه موفق و برابر خواهیم بود. نکته دیگر این که از دولتمردان خود بخواهیم امکانات و تسهیلاتی برای صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی فراهم کنند تا آنها بتوانند در این گونه جوامع، توانمندی صنعت ایران را به دیگران نشان دهند و پرچم پرافتخار کشور را در نمایشگاه های معتبری مانند ایتما، با سربلندی و شایستگی هر چه بیشتر، به اهتزاز در آورند. قطعاً سود و منفعتی که از حضور در چنین مجامعی بدست خواهد آمد به مراتب و مراتب بیشتر و مفیدتر از همه هزینه هایی خواهد بود که دولت تحت عنوان یارانه یا هر نام و عنوان دیگری برای این منظور به صنعتگران پرداخت خواهد نمود.

و نکته آخر این است که حیقم آمد از فرصت پیش آمده استفاده لازم را نبرم و عرض کنم جوانان برومند این سرزمین ستارگان پر فروغی هستند که در صورت بوجود آمدن زمینه مساعد بدون شک به قله های رفیع موفقیت دست خواهند یافت. این نکته ادعا نیست بلکه یک واقعیت است.

شخصاً با توجه به تجارب چندین و چند ساله ام در صنعت این آب و خاک برای اشتغال این جواهرهای بی نام و نشان که قطعاً دغدغه همه و همه دلسوزان کشور می بایستی به وجود آوردن زمینه اشتغال آنان باشد، جایی مناسبتر و شایسته تر از سالن های روشن، فعال و توانمند کارخانجات صنعتی سراغ ندارم. امید است همه دلسوزان مملکت مقدس ما ما همه سعی و تلاششان را برای جلوگیری از کم فروغ شدن این ستارگان پر فروغ مبذول دارند. انشالله.